

PLANTILLA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO



Logo Comunidad Autónoma

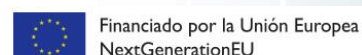


Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	3
Contexto: Datos básicos del centro	3
Infraestructura	3
Justificación del plan	3
Proceso de elaboración	3
Contribución del Plan Digital al Proyecto Educativo del Centro	3
SELFIE: AUTO-REFLEXIÓN SOBRE EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN LOS PROCESOS	4
Análisis de los resultados	4
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO	4
OBJETIVOS	4
LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN	5
Prácticas de Liderazgo y Gobernanza	5
Prácticas de Enseñanza y Aprendizaje	5
Desarrollo profesional	5
Prácticas de evaluación	5
Contenidos y currículo	6
Colaboración y <i>Networking</i>	6
Infraestructura	6
PROPUESTA DE TEMPORALIZACIÓN CON ACTUACIONES Y PLAZOS	7
EVALUACIÓN	7
Indicadores	7

INTRODUCCIÓN

Contexto: Datos básicos del centro

Breve descripción de la situación geográfica del centro, nivel educativo y socioeconómico de las familias, datos sobre alumnado y profesorado, visión holística de centro y valores compartidos.

Infraestructura

Indicación de los espacios físicos y virtuales para el aprendizaje, infraestructura de red y conectividad, gestión de dispositivos digitales, política de uso aceptable y protocolo de apoyo técnico.

Justificación del plan

Elementos que motivan la creación del plan: necesidades, problemas y limitaciones detectadas.

Proceso de elaboración

Aspectos organizativos y vías de participación de la comunidad educativa seguidos para diseñar el plan.

Contribución del Plan Digital al Proyecto Educativo del Centro

Estrategia digital de centro y relación con la Programación General Anual (PGA) y el Proyecto Educativo de Centro (PEC).

SELFIE: AUTO-REFLEXIÓN SOBRE EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN LOS PROCESOS

Uso de la herramienta SELFIE organizando la información según las áreas que recoge su informe de autoevaluación: Liderazgo (A), Colaboración y redes (B), Infraestructura y equipos (C), Desarrollo profesional continuo (D), Pedagogía: Apoyos y recursos (E), Pedagogía: Implementación en el aula (F), Prácticas de evaluación (G) y Competencias digitales del alumnado (H).

Análisis de los resultados

Tras la evaluación de SELFIE, utilización del DAFO estableciendo las características internas (debilidades y fortalezas), y externas (amenazas y oportunidades) del centro.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO

Análisis a partir de los resultados de la reflexión que se ha llevado a cabo empleando las herramientas SELFIE, DAFO, matriz DAFO y otras que se hayan podido emplear.

OBJETIVOS

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN

Descripción de las actuaciones diseñadas por la “Comisión #CompDigEdu” o equivalente, siguiendo los elementos y subelementos del DigCompOrg y atendiendo a sus tres dimensiones: pedagógica, organizativa y tecnológica.

Prácticas de Liderazgo y Gobernanza

Modelo de dirección para promover la competencia digital organizacional, estrategias de coordinación, toma de decisiones organizativas, revisión de la integración de las tecnologías en los procesos administrativos y educativos.

Prácticas de Enseñanza y Aprendizaje

Producción y uso de recursos educativos en abierto y creación de espacios para compartirlos, así como seguimiento de las programaciones y replanteamiento de los modelos pedagógicos.

Desarrollo profesional

Acciones formativas en materia de competencia digital, promoción de entornos personales y organizativos de aprendizaje, posibilidades de desarrollo profesional fuera del propio centro.

Prácticas de evaluación

Evaluación de los aprendizajes del alumnado con un enfoque competencial, uso de las tecnologías digitales para la autoevaluación de alumnado y profesorado y evaluación entre iguales.

Contenidos y currículo

Desarrollo de la competencia digital de forma transversal e integral, creación de contenido digital por parte de profesorado y alumnado, uso adecuado de las fuentes y de licencias abiertas.

Colaboración y *Networking*

Intercambio de información sobre el uso de las tecnologías digitales, participación en redes de desarrollo profesional, uso de herramientas de comunicación dentro y fuera de la propia organización.

Infraestructura

Indicación de la conectividad del centro, equipamiento tecnológico asociado al aula, al profesorado y al alumnado y equipamiento general que garantice una gestión eficiente.

PROPUESTA DE TEMPORALIZACIÓN CON ACTUACIONES Y PLAZOS

Enumeración de las acciones a emprender incluyendo agentes implicados, procedimientos, recursos, marco temporal y plazo de ejecución, así como indicadores.

EVALUACIÓN

Establecimiento de indicadores revisables que faciliten la evaluación anual del Plan Digital de Centro y de sus actuaciones, tomando como referentes los utilizados en el DigComOrg.

Indicadores

Establecimiento de los indicadores diferenciados de ejecución, calidad e impacto que permitan evaluar la consecución de objetivos respondiendo a escalas numéricas y acompañados de metas.